

MATRIZ CURRICULAR CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING	Carga Horária em horas	Carga Horária em horas/aula
MÓDULO OURO - ORGANIZAÇÃO EMPRESARIAL		
Linguagem Aplicada às Novas Mídias	80,0	96
Matemática Aplicada à Gestão	80,0	96
Fundamentos da Administração	80,0	96
Comportamento Organizacional	80,0	96
GESTÃO EM AÇÃO	80,0	96
TOTAL	400,0	480
MÓDULO PRATA - SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL		
Ética, Gestão Ambiental e Sustentabilidade Empresarial	80,0	96
Gestão da Qualidade Total	80,0	96
Fundamentos Financeiros e contábeis	80,0	96
Estratégia, tecnologia e inovação	80,0	96
GESTÃO EM AÇÃO	80,0	96
TOTAL	400,0	480
MÓDULO VERDE – GESTÃO DE MARKETING		
Gestão de Marketing	80,0	96
Tópicos avançados e tendências de Marketing		
Marketing Digital	80,0	96
Gestão da marca e desenvolvimento de produtos	80,0	96
Gestão em Ação	80,0	96
TOTAL	400,0	480
MÓDULO OLIVA – MARKETING E EMPREENDEDORISMO		
Comunicação integrada de marketing	80,0	96
Canais de venda e distribuição	80,0	96
Pesquisa de mercado e comportamento do consumidor		
Empreendedorismo	80,0	96
GESTÃO EM AÇÃO	80,0	96
TOTAL	400,0	480